

Rola lokalizacji w dynamicznie rozwijającym się świecie e-commerce

Mamy przyjemność zaprosić Was do wysłuchania najnowszego odcinka podcastu Esri Polska. Tym razem gościliśmy **Pana Michała Klisia, Head of DEX Purchase Path & Location Intelligence z Allegro**, jednej z największych firm w europejskiej branży e-commerce.

Rozmowa rzuca światło na kluczowe aspekty działalności Allegro, ekspansję oraz rolę technologii przestrzennych w dynamicznie rozwijającej się branży handlu elektronicznego.

Prowadzący, **Karol Sawicki z Esri Polska**, podejmuje między innymi takie tematy jak:

- rola lokalizacji w strategii rozwoju Allegro,
- proces wyboru lokalizacji Allegro One-Box, który jest kluczowy dla efektywności dostaw i obsługi klienta,
- wyzwania, które stoją przed firmami w dziedzinie e-commerce,
- wola wykorzystania technologii przestrzennych do optymalizacji działalności.

Ta fascynująca rozmowa daje nam szansę zrozumienia, jaką rolę odgrywają technologie przestrzenne w rozwoju jednego z liderów branży e-commerce w Europie Środkowej. Zachęcamy do wysłuchania odcinka i do śledzenia naszego podcastu, aby być na bieżąco z najnowszymi trendami w dziedzinie GIS i

technologii przestrzennych!

Podcast **dostępny**
na [YouTube](#) i [Spotify](#).