

Podejście geograficzne w biznesie i administracji

W jaki sposób firmy i organizacje rządowe łączą geografie, analitykę i technologię lokalizacji, aby przyjrzeć się istotnym elementom naszego codziennego świata i tworzyć inteligentniejsze systemy?

[Rozmawiają:](#)

- Jerry Johnston, Dyrektor zarządzający w Deloitte & Touche LLP
- Marianna Kantor, CMO Esri Inc.

00:00 / 23:36

