

Esri Business Analyst – obraz rynku z wykorzystaniem lokalizacji

Odpowiedni wgląd w rynek to możliwość dokładnego przyjrzenia się klientom i rozwoju działalności. Uzyskasz go wykorzystując *Esri Business Analyst* do planowania rynku, wyboru lokalizacji i segmentacji klientów.

Połącz dane demograficzne z danymi o stylu życia oraz danymi dotyczącymi wydatków z analizami wykorzystującymi mapy, twórz dokładne raporty i poznawaj rynek – wszystko to umożliwi ci *Esri Business Analyst*.

Nieruchomości

Maksymalizuj zyski ze swojego portfela



Pozyskuj odpowiednie nieruchomości

Znajdź takie lokalizacje, które dokładnie odpowiadają twoim rynkom docelowym, twoim potencjalnym klientom i najemcom.



Zyskuj przewagę konkurencyjną

Zweryfikuj intuicyjny wybór lokalizacji korzystając z wyników analizy oceniających możliwości rynkowe i zachowania klientów.



Szybciej finalizuj sprawy

Przygotowuj przekonujące prezentacje dla decydentów. Dodawaj atrakcyjne mapy, raporty z analiz rynku i prognozy przychodów.

Handel detaliczny

Rozwijaj swoją sieć z pełnym przekonaniem



Zwiększaj przychody

Zrozum lokalne trendy rynkowe oraz zachowania klientów i przewiduj odpowiadającą im efektywność sklepów. Znajdź lokalizacje o najwyższej prawdopodobnej rentowności.



Optymalizuj sieć sklepów

Zmniejszaj straty poprzez identyfikowanie luk rynkowych i możliwości nabywczych klientów. Planuj zasięgi sprzedaży w taki sposób, aby minimalizować kanibalizm placówek.



Poszukaj odpowiednich lokalizacji dla swoich klientów

Powiąz lokalizacje sklepów z klientami docelowymi, a następnie analizuj dane o zachowaniu klientów i przygotuj najbardziej pożądaną przez nich asortyment produktów.



Pozyskuj obraz rynku w oparciu o lokalizację

Używaj solidnych danych do opracowywania strategii rozwoju. Dziel się wynikami swojej pracy opracowując mapy, raporty o potencjale rynkowym i prognozy przychodów.

Rozwój gospodarczy

Przyciągaj firmy, które pasują do twojej społeczności



Pokazuj atrakcyjność dla inwestycji w swoim regionie

Przekonaj liderów biznesu i administracji o potencjale gospodarczym swojej miejscowości udostępniając atrakcyjne mapy i raporty oparte na danych.



Pokaż wyjątkowość swojej miejscowości

Utwórz pakiet danych obrazujący okoliczne potrzeby, trendy i nawyki klientów, aby upewnić sprzedawców, że twoja miejscowość to właściwe miejsce do podejmowania działań inwestycyjnych.



Decyduj z myślą o przyszłości

Zapewnij dopływ środków finansowych dla swojej miejscowości. Daj firmom to, czego potrzebują: pracowników, klientów, odpowiednie lokalizacje. Wpływaj na różnicowanie ich działalności, uwzględniając zapotrzebowanie na rozwój technologii, handlu detalicznego i opieki zdrowotnej.



Podtrzymuj relacje z istniejącymi firmami

Podtrzymuj dobre relacje z istniejącymi firmami, aby ożywić lokalną społeczność. Udostępniaj im dane o segmentacji klientów, które będą mogły wykorzystać do działań marketingowych i/lub rozwoju.

Doradztwo w zakresie badań rynkowych

Zdobywaj więcej klientów



Maksymalizuj zyski z inwestycji

Określaj lokalizacje pasujące do wybranych profili klientów docelowych. Udzielaj porad opartych na danych, które pomagają klientom podejmować świadome decyzje inwestycyjne i zwiększać zwrot z inwestycji.



Prowadź bardziej efektywne analizy rynkowe

Opieraj swoje rekomendacje na wiedzy z uwzględnieniem lokalizacji - w tym na danych demograficznych na danych o wydatkach konsumpcyjnych i o stylu życia. Uwzględniaj te dane w rynkowych analizach wykonalności.



Analizy rynkowe w zasięgu ręki

Odpowiadaj w ciągu kilku minut na pytania klientów dotyczące lokalizacji. Szybko twórz atrakcyjne mapy i profesjonalne raporty demograficzne, w dowolnym czasie i miejscu.



Zaskakuj dotychczasowych i zdobywaj nowych klientów

Twoje prezentacje nigdy nie wyglądały tak dobrze. Przedstawiaj swoje spostrzeżenia korzystając z interaktywnych, atrakcyjnych map. Dziel się raportami i ułatwiaj współpracę ze swoim zespołem i klientami.

Źródło – <http://www.esri.com/software/businessanalyst>