

Klucz do zaawansowanych analiz

Dlaczego ten plan nie działa? Dlaczego nie zarabiamy tyle pieniędzy, ile w zeszłym roku? Co znajduje się na naszej mapie drogowej, która pokazuje, gdzie jesteśmy teraz, dokąd zmierzamy i jak tam dotrzeć? Eksperci twierdzą, że odpowiedzi można znaleźć w danych. Ale łatwiej to powiedzieć niż zrobić.

Menedżerowie potrzebują narzędzi, dzięki którym ich dane staną się zrozumiałe. Kierownik sprzedaży chce zobaczyć cotygodniowe wartości sprzedaży i dowiedzieć się, co spowodowało pogorszenie koniunktury. Specjalista ds. kampanii marketingowych chce przetestować różne opcje wykorzystania mediów i wybrać najlepszą z nich. Kierownik projektu chce śledzić stan realizacji poszczególnych zadań, utrzymywać zaplanowany budżet i identyfikować opóźnienia.

Czego brakuje w twojej analizie?

Analityka lokalizacyjna pomaga firmom zrozumieć te problemy i znaleźć odpowiedzi. Ujawnia wzorce, trendy i relacje, które można przeoczyć, jeśli dane nie będą oglądane w kontekście przestrzennym. Podczas gdy mapy odgrywają istotną rolę w analizie lokalizacyjnej, analityka lokalizacyjna wykracza poza mapowanie. Dodaje kontekst jakościowy, ilościowy i czasowy. Wykorzystuje dane przestrzenne i inne do udzielania odpowiedzi na bardzo szczegółowe pytania.

Usprawnij proces analityczny

Stawiając informacje przestrzenne w centrum analiz, możesz prześledzić problemy od samego początku, zbadać wszystkie wpływające na nie czynniki i stworzyć modele predykcyjne, które będą stanowić podstawę przyszłych decyzji. Analityka lokalizacyjna może być włączona do następujących typów analiz, poprawiając ich wyniki na każdym etapie:

Analiza opisowa

Zapewnia pełny obraz tego, gdzie i kiedy coś się wydarzyło.

Analiza diagnostyczna

Bada relacje przyczynowo-skutkowe w celu ustalenia, dlaczego tak się stało.

Analiza predykcyjna

Buduje prognozy dotyczące tego, co wydarzy się w określonej lokalizacji i znajduje inne lokalizacje, które mogą doświadczyć podobnych efektów.

Analiza preskryptywna

określa kierunek działania i pokazuje, co może się wydarzyć, jeśli będziesz podążał w tym kierunku.

Organizacje z różnych branż wzbogacają wszystkie aspekty swoich analiz kontekstem przestrzennym.

Przeczytaj broszurę pt.: [Analityka lokalizacyjna – klucz do bardziej zaawansowanych analiz](#) i już dziś zacznij usprawniać procesy analityczne w swojej organizacji.