

Jak aktualne trendy technologiczne zmieniają branżę handlu detalicznego?

Sprzedawcy odnoszący sukcesy wykorzystują dane lokalizacyjne i analizy do przewidywania zakłóceń i możliwości biznesowych oraz reagowania na nie. Starszy analityk branży detalicznej, Brian Kilcourse, partner zarządzający RSR Research, wyjaśnia, w jaki sposób wiodący gracze w branży detalicznej utrzymują przewagę konkurencyjną, przekształcając dane w działania. Cindy Elliot, dyrektor ds. przemysłu biznesowego i kierownik ds. odpowiedzialności korporacyjnej w Esri, rozmawia z firmą Kilcourse o praktykach, które zapewniają detalistom przewagę konkurencyjną w nieprzewidywalnej gospodarce.

Zachęcamy do wysłuchania podcastu:

