

75 lat działalności: Jaki jest klucz do sukcesu Grupy Empik?

Zapraszamy Was na inspirującą rozmowę, która rzuca światło na strategię biznesowe, ekspansję i zarządzanie siecią sklepów Grupy Empik w Polsce. W najnowszym odcinku naszego podcastu, Karol Sawicki z Esri Polska przeprowadził rozmowę z Grzegorzem Urbanem, Dyrektorem ds. leasingu i ekspansji w Grupie Empik.

W trakcie tej ciekawej rozmowy dowiedziecie się o ścieżce kariery Pana Grzegorza, który ma na swoim koncie pracę z wielkimi markami takimi jak McDonald's czy Zara. Rozmawialiśmy także o **kluczowych aspektach ekspansji sieci Empik, w tym o decyzjach dotyczących otwierania nowych salonów w konkretnych lokalizacjach.**

Empik to firma o długiej historii, obchodząca 75-lecie istnienia na rynku. W trakcie rozmowy dowiedzieliśmy się, jak zmieniała się strategia ekspansji Grupy Empik na przestrzeni lat, a także jakie wyzwania napotykała firma w procesie powiększania sieci sklepów.

Nie mogło zabraknąć również tematu **omnichannelu i synergii między sprzedażą online a stacjonarną.** Grzegorz Urban opowiedział też o tym, jak technologie przestrzenne wspierają rozwój firmy.

To fascynująca rozmowa o sukcesie Grupy Empik, wyzwaniach w branży retail oraz roli technologii przestrzennych w procesie

ekspansji i optymalizacji sieci sklepów.

Zapraszamy do wysłuchania podcastu, aby poznać kulisy rozwoju jednej z największych sieci handlowych w Polsce! Śledź [stronę naszego podcastu](#), aby być na bieżąco z najnowszymi trendami w dziedzinie GIS!

Podcast dostępny na [YouTube](#) i [Spotify](#).